



M **MARCAS**
ÍCONES
2025

rede
vitória

FUTURA
INTELIGÊNCIA

PATROCÍNIO



Para chegar
ao topo,
**tem que tocar
o coração.**



MARCAS ÍCONES

2025

➔ Não basta ter milhares de seguidores: interação de verdade é quando a marca é ícone.



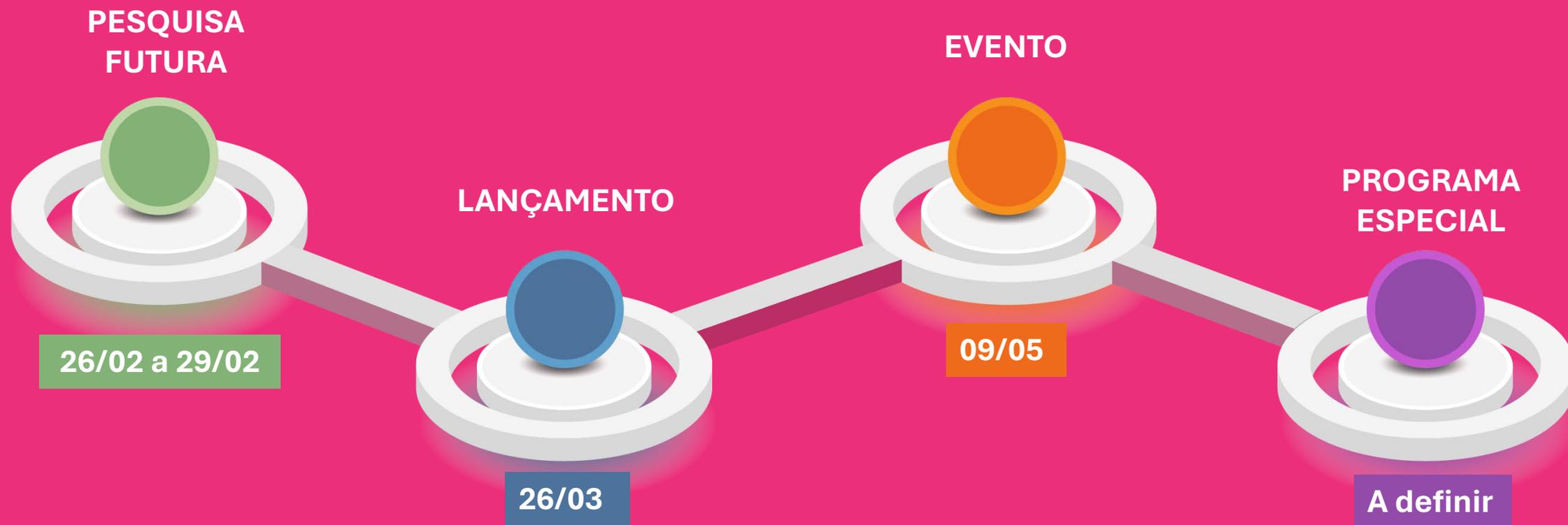
rede
vitória

FUTURA
INTELIGÊNCIA

Em parceria com a Futura, a Rede Vitória tem o prazer de apresentar a 14ª edição da pesquisa Marcas Ícones. Este estudo é dedicado a reconhecer as marcas que se destacaram e estabeleceram uma presença significativa na memória dos consumidores. **A pesquisa identifica as empresas mais lembradas em seus respectivos segmentos,** evidenciando aquelas que conseguiram criar fortes conexões e relevância junto ao seu público.

A Futura tem **31 anos de experiência** em pesquisas

PREVISÃO DE ENTREGAS





MARCAS ÍCONES 2024

Para chegar ao topo, tem que tocar o coração





rede
vitória

M MARCAS
ÍCONES
2024

Pesquisa de Opinião Pública
TOP OF MIND
Realização - Futura e Rede Vitória

rede
vitória

M MARCAS
ÍCONES
2024

Pesquisa de Opinião Pública
TOP OF MIND
Realização - Futura e Rede Vitória

rede
vitória

M MARCAS
ÍCONES
2024

Pesquisa de Opinião Pública
TOP OF MIND
Realização - Futura e Rede Vitória

MARCAS
ÍCONES
2024
COMPLEXO DE LAZER E
ENTRETENIMENTO
1º LUGAR

- ➔ **REVISTA**
- ➔ **ENTREVISTA**
- ➔ **PROGRAMA ESPECIAL**
- ➔ **HOTSITE**
- ➔ **TROFÉU**
- ➔ **TV**
- ➔ **RÁDIO**
- ➔ **REDES SOCIAIS**



NO EVENTO

- **Marca aplicada na comunicação visual** do evento de Premiação.
- **Vídeo de 30" do patrocinador**, exibido durante do evento de Premiação
- **Entrevista com representante da empresa para compor o Minuto Marcas Ícones.** Material de 60" gravado no dia do evento com três veiculações na grade rotativa da TV Vitória.
- **Possibilidade de ação promocional** no evento de Premiação. Custos por conta do cliente.
- **Mesa para 10 pessoas.**
- **Pesquisa aberta com três marcas a escolha do cliente.**

ENGAGES

engages

- 01** Post personalizado sobre a marca patrocinadora do projeto, publicado nas redes sociais da Rede Vitória.
- 01** Reel aftermovie no local do evento, dando visibilidade para a marca patrocinadora durante do projeto Marcas Ícones, veiculado nas redes sociais da Rede Vitória.

FOLHA VITÓRIA



- 100** Mil impressões de banners caracterizados do projeto, com aplicação da marca do cliente. Peças nos formatos: Billboard 970 x 250 px; Superbanner 728 x 90 px; Retângulo 300 x 250 px; Vertical 300 x 600 px.

TV VITÓRIA



- 02** Vinhetas caracterizadas do programa especial com assinatura de 05" do cliente. Sendo 01 de abertura e 01 de encerramento.
- 22** Chamadas caracterizadas do programa especial com assinatura de 05" do cliente veiculados na grade rotativa da TV Vitória.

FM O DIA



- 100** Chamadas caracterizadas do programa especial com assinatura de 05" do cliente. Veiculados no horário rotativo indeterminado da rádio.

FOLHA VITÓRIA



300 Mil impressões de banners exclusivos do cliente publicados na Home e principais editorias. Peças nos formatos: Large 320x100px Superbanner 728x90px, Retângulo 300x250px e Vertical 300x600px.

01 Conteúdo Nativo – Publieditorial em texto criado pelo time da Rede Vitória, pode conter até 5 imagens e/ou vídeos enviados pelo cliente. Inclui: 01 diária de destaque da publicação na home; 02 stories caracterizados sobre a publicação nas redes sociais do Folha Vitória; 30 mil impressões de banners display caracterizados da publicação.

JOVEM PAN



50 Spots de 30” exclusivos do cliente, veiculados no horário rotativo indeterminado da rádio.

5 Testemunhais sobre a marca patrocinadora do projeto veiculado na programação local.

FM O DIA



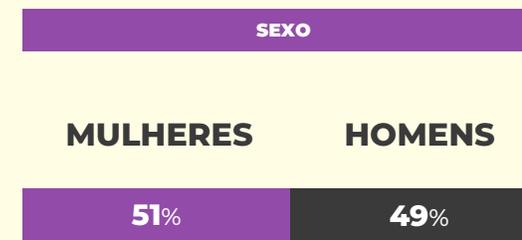
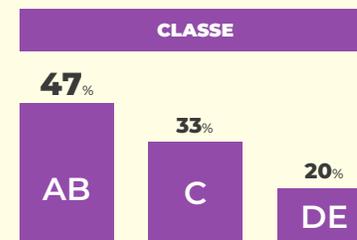
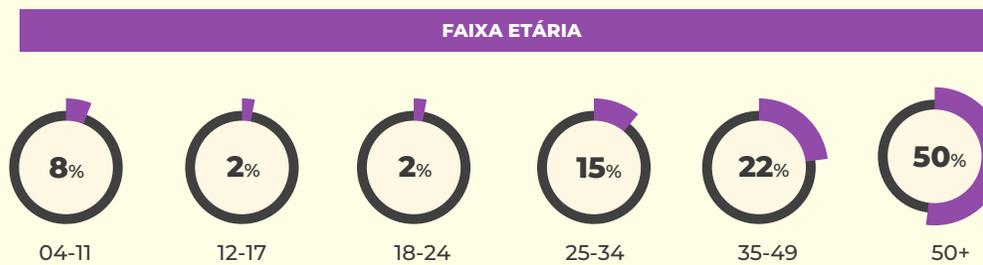
100 Spots de 30” exclusivos do cliente, veiculados no horário rotativo indeterminado da rádio.

REVISTA ESPECIAL

01 Anúncio de página dupla na revista impressa especial Marcas ícones.

32 VT's de 30" exclusivo do cliente, veiculados de acordo com grade sugerida

Programa	Nº Ins.
FALA ESPIRITO SANTO	4
CAMERA RECORD	6
SUPER TELA NOT	4
DOMINGO ESPETACULAR	6
JORNAL DA RECORD ED SB	4
ES NO AR	4
HOJE EM DIA	4
Total Geral	32



RESUMO DO PROJETO

VEÍCULO	PRODUTO	INSERÇÕES/IMPRESSÕES	IMPACTOS	VALOR TABELA	NEGOCIADO
TV VITORIA	GOLDEN BREAK	3	128.739	R\$ 19.008,00	R\$ 11.404,80
	CHAMADAS	22	944.086	R\$ 23.696,64	R\$ 14.217,98
	VINHETAS	2	30.210	R\$ 1.136,96	R\$ 682,18
	ENTREVISTA	1	-	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
	VTS 30"	32	1.416.316	R\$ 215.080,00	R\$ 129.048,00
FM O DIA	CHAMADAS	100	-	R\$ 4.250,00	R\$ 2.550,00
	SPOT 30"	100	-	R\$ 17.000,00	R\$ 10.200,00
FOLHA VITÓRIA	BANNERS CARACTERIZADOS	100.000	100.000	R\$ 1.375,30	R\$ 825,18
	PUBLIEDITORIAL	1	-	R\$ 8.600,00	R\$ 5.160,00
JOVEM PAN	TESTEMUNHAL	5	47.500	R\$ 4.570,00	R\$ 2.742,00
	SPOT 30"	50	475.395	R\$ 7.600,00	R\$ 4.560,00
ENGAGES	POST	1	-	R\$ 8.250,00	R\$ 4.950,00
	REEL	1	-	R\$ 8.250,00	R\$ 4.950,00
REVISTA	PRODUÇÃO	1	-	-	-
	ANÚNCIO	1	-	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
PROJETO	PESQUISA	1	-	-	-
	SELO	1	-	-	-
	COMUNICAÇÃO VISUAL	-	-	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
	VÍDEO 30"	1	-	-	-
	MESA 10 PESSOAS	1	-	-	-
	PRODUÇÃO	1	-	-	-
TOTAL	-	-	-	R\$ 337.816,90	R\$ 210.290,14



rede
vitória



engages

FOLHA
BUSINESS

VALOR COTA PATROCÍNIO: R\$ 210.290,14

No aguardo de vosso parecer favorável, colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

Davi Wescley

Superintendente Comercial
e de Marketing

Tel.: (27) 3134-5420

daviws@redevitoria.tv.br

Letícia Calado

Executiva de Contas
Mercado Nacional

Tel.: (27) 3134 5467 / (27) 99946 8672

leticiaacm@redevitoria.tv.br